

數位典藏與數位學習國家型科技計畫六分項：數位教育
與網路學習計畫」下之「教育部數位教育與網路學習
計畫」內的「高中職資訊科技融入教學」

數位學習課程結構及後設資料修改建議報告—
高中學科 - 健康與護理

教育部 99-100 年數位教學資源交換分享計畫

數位典藏與學習國家型科技計畫後設資料工作組 製

民國一百年二月

後設資料工作組自 93 年起受教育部數位教學資源交換分享計畫委託發展教育部各階段適用之後設資料應用規範，並提供後設資料諮詢服務。數位典藏與數位學習國家型科技計畫六分項：數位教育與網路學習計畫」下之「教育部數位教育與網路學習計畫」內的「高中職資訊科技融入教學」適用教育部高中職教學資源交換規格，本組提供貴計畫高中職教學資源交換規格工作坊，並輔導 12 學科適當的切割課程層級及填寫後設資料後，12 學科可順利將課程元件及後設資料匯入教育部數位教學資源交換分享計畫之教育部數位教學資源入口網。此為高中健康與護理科，由廠商知識庫先作課程切割及後設資料填寫，本組以此報告提出修正建議。

課程網址：http://140.111.56.210/schema/dt/unit_03.html

高中健康與護理科 對應99年課程綱要架構表
資訊科技融入教學 數位教材發展與推廣計畫

促進健康生活型態 1 促進安全生活 2 促進健康消費 3 促進心理健康 4 促進無菸及無物質濫用的生活 5 促進性健康 6

| 課綱主題 | 課綱主要內容 | 數位單元編號 | 數位單元名稱 |
|--------|-----------------|--------|------------------|
| 促進健康消費 | 一、消費金頭腦：聰明消費的思維 | 3-1-4 | 消費廣告大特搜-健康資訊明辨謠言 |
| | | 3-1-1 | 消費權責要清楚-消費糾紛有管道 |
| | 二、消費者的責任與權益 | 3-2-1 | 聰明選，健康吃，認識健康食品標章 |
| | | 3-2-2 | 網購健康產品大搜查 |

選取之範例

CC BY NC ND 本著作系採用創用CC「姓名標示(教育部)非商業性-相同方式分享2.5台灣版」授權條款釋出

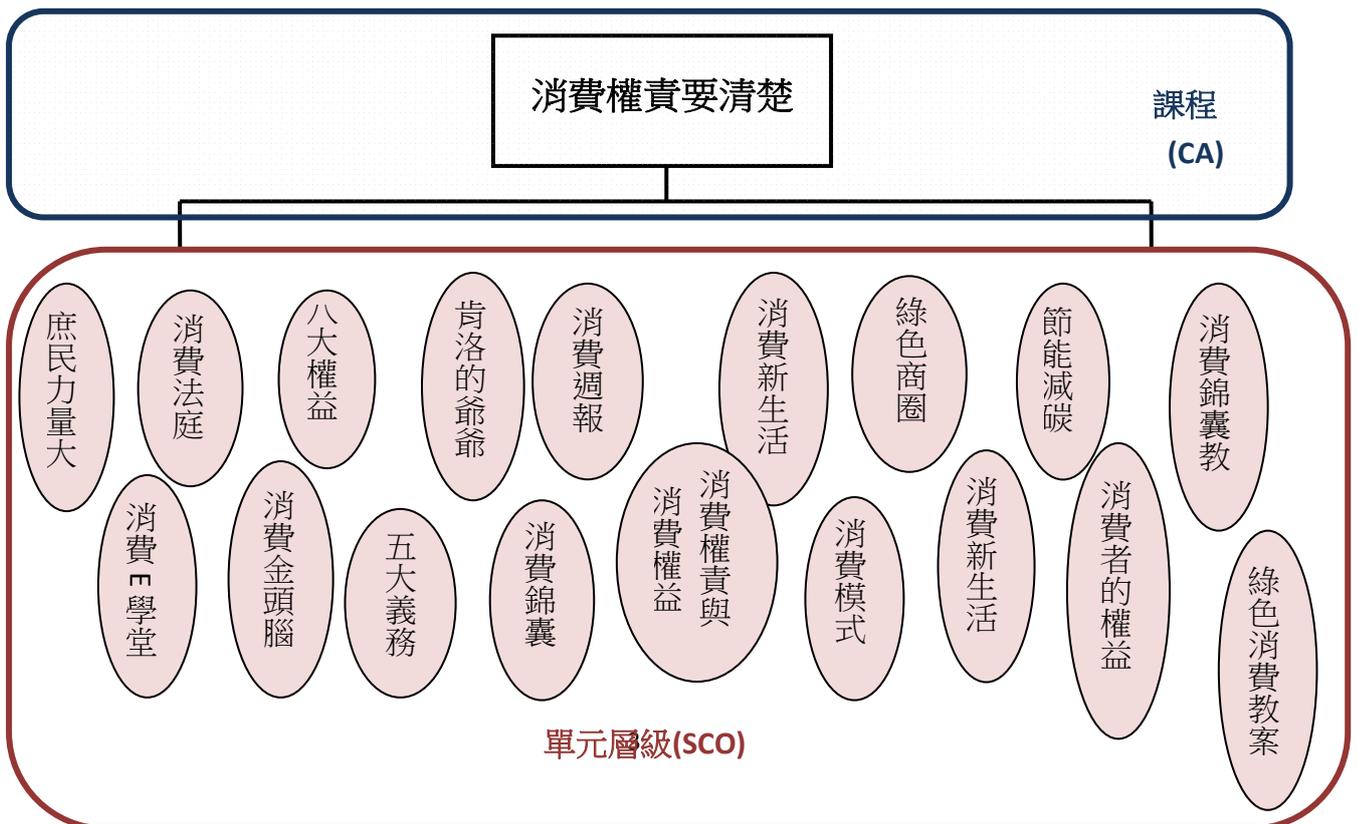
點入後：<http://hsmaterial.moe.edu.tw/file/han/unit02/a.htm>

| | 元件說明 | 檔案大小 | 播放時間 | 下載 | 播放 |
|--------------|--|--------|------|----|----|
| 1. 庶民力量大(遊戲) | 以連連看(拖曳)方式進行遊戲,使學生瞭解遇到消費相關問題時,可以採取哪些方式合理有效的爭取自身權益。 | 4.38MB | | 下載 | |
| 2. 消費e學堂(遊戲) | 以問答遊戲方式,使學生釐清消費權利與消費責任。 | 4.41MB | | 下載 | |

一、原課程切割描述

以下將依據台灣知識庫於 2 月 14 日提供之後設資料進行課程切

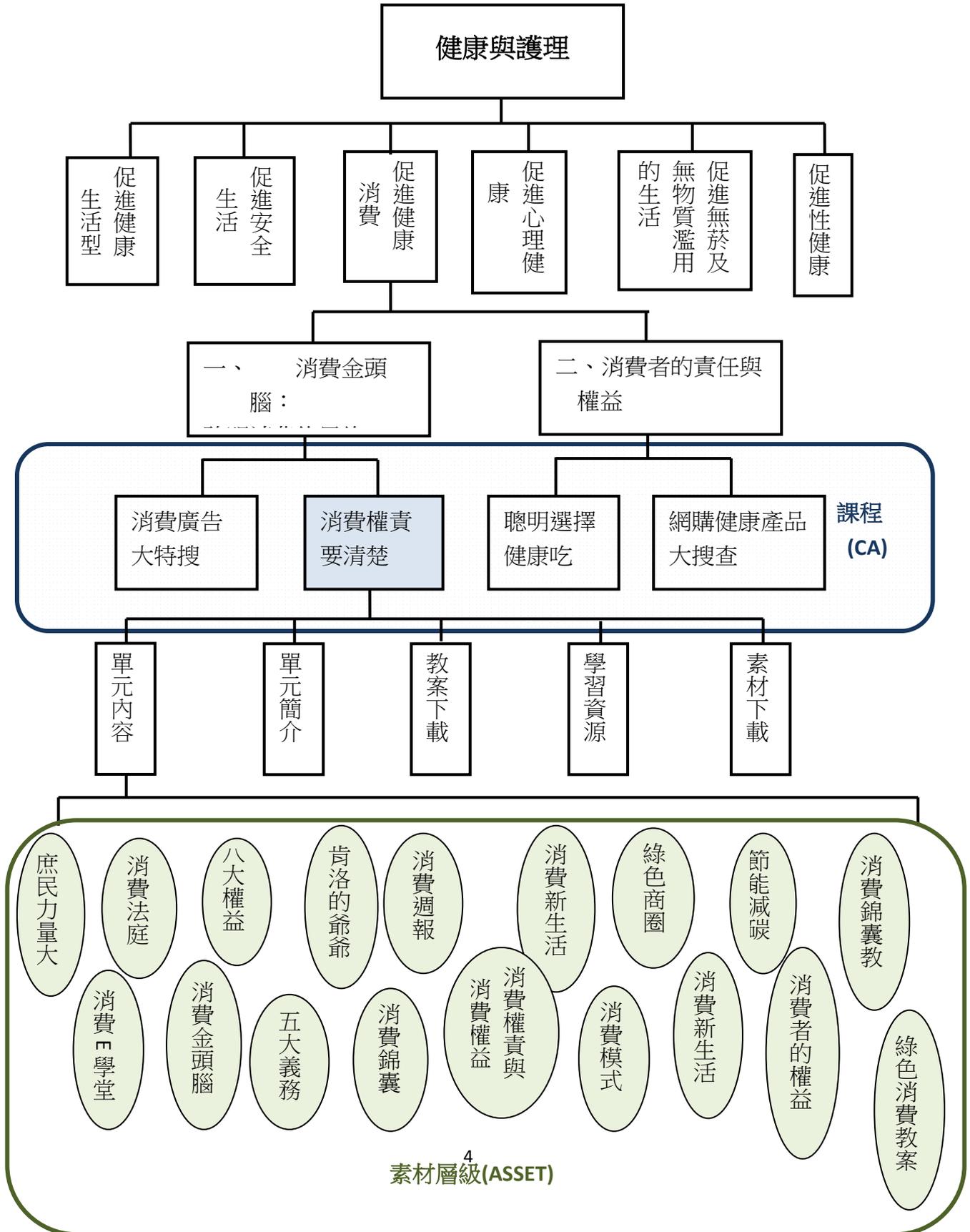
- 依據後設資料之切割圖 (藍：課程 / 紅：單元)



● 切割說明

原課程切割方式是將「消費權責要清楚」該單元切割為課程，並將下層之資源切割為單元。

二、課程層級架構調整建議



● 切割說明

後設資料工作組建議將「消費權責要清楚」該單元切割為課程，而原應該為單元層級的「單元內容」、「單元簡介」、「教材下載」、「學習資源」、「素材下載」則因內容空洞，無實際教學內容，故不予切割，而直接切割自下一層級之素材。

三、後設資料修改建議

1. 課程的「位置」應填寫該課程在計畫網站的實際位址。
2. 填寫課程及單元時，應將相關的單元及素材填寫於關聯性欄位
3. 一般-層級：素材層級，非單元層級，應填寫 ASSET。
4. 適用對象：這些教學元件是給教師使用，非學習者，僅需填寫教學者即可。
5. 學習資源型式：請依學習物件的特性選擇填寫適合的學習資源型式，如學習單之資源請填寫學習單，而非電腦教學活動。
6. 標註黃底者：「消費權責要清楚 1—消費者的權益教案」、「消費權責要清楚 2—消費錦囊教案」、「消費權責要清楚 3—綠色消費教案」為缺漏未填寫。